



สำนักงานเทศบาลตำบลสำราญ
เลขที่รับ..... ๕๐๗
วันที่ ๒๐ ก.พ. ๒๕๖๗
๑๕:๐๐

ที่ ยส ๐๐๒๓.๓/ว ๑๐

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ
เมืองยโสธร ที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สำนักปลัดเทศบาล
เลขที่รับ..... ๑๑
วันที่ ๒๒ ก.พ. ๒๕๖๗
เวลา ๑๖:๐๐ น.

เรื่อง การส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒-๓/๒๕๖๗
เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๖๕
ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒-๓/๒๕๖๗ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทาง ท้องถิ่นข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบต่อไป

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลสำราญ

- เพื่อโปรดทราบ
 - ทศ.ลิ้งค์เข้า ๑๐๐๑ ๗๖๗๗ หรือข้อมูลข่าว สาร ๑
 - เฟซบุ๊ก ๒๕๖๗ ๗๖๗๗ หรือ สำนักปลัดเทศบาล
- พิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิศุทธิ์ ครองยุติ)
ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

นางสาวพจณี ศรีวิเศษ
ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ
๒๐ ก.พ. ๒๕๖๗

(นางจุฑามาศ คำอ้อ)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล
๒๐ ก.พ. ๒๕๖๗

(นางสาวนริศรา อุดอามาตย์)
ปลัดเทศบาล
๒๐ ก.พ. ๒๕๖๗

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร./โทรสาร. ๐ ๔๕๗๑ ๕๓๔๔

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"

ส่งผ่าน

(นายสมยศ ศรีวิเศษ)

รองนายกเทศมนตรี รักษาการแทน

นายกเทศมนตรีตำบลสำราญ



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
 อำเภอเมืองยโสธร
 เลขรับที่ 258
 วันที่ 15 ก.พ. 67
 เวลา

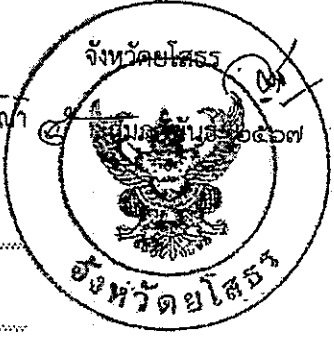
ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๖๕

ถึง ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธร และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒-๓/๒๕๖๗ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่องและเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดตามสำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/ว ๑ ๐๙๕ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ด้วยเช่นกัน

- เรียน ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร
- (/) เพื่อโปรดทราบ () เพื่อโปรดพิจารณา
 - (/) เห็นควรแจ้ง
 - ทราบทุกแห่ง ทราบทุกแห่ง
 - ทราบ ถึงผู้ใหญ่ ดำเนินการ
 - รายงานอำเภอภายในวันที่



- 67566
 - ๖๖๐๖๖๖
 - ๖๖๐๖๖๖
 - ๖๖๐๖๖๖
 - ๖๖๐๖๖๖
 - ๖๖๐๖๖๖

(นางสาวกฤษณา อรุณรัตน์)
 ๒๒ ก.พ. ๒๕๖๗

(นายพิศุทธิ์ ครองยุติ)
 ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

15 ก.พ. 67

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
 ฝ่ายบริหารทั่วไป
 โทร. ๐ ๔๕๗๑ ๓๐๓๕ ต่อ ๑๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"

๒๒ ก.พ. ๒๕๖๗



ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/ว ๑๐๓๕

สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่
เลขที่..... ๑๖๖
31 มี.ค. 2567 น.
() กว.สส.

ถึง ที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

ตามที่จังหวัดยโสธรได้ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin-จังหวัด) ของจังหวัดยโสธร และได้มอบหมายให้ข้าราชการในสังกัดที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธรและสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร (หน่วยงานละ ๑ คน) เป็นผู้ประสานงานของจังหวัด เพื่อให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกไลน์กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" ที่กระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งไว้ และทำหน้าที่รับข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้จากไลน์กลุ่มดังกล่าว ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มคณะทำงานฯ ระดับจังหวัด และให้ผู้ประสานงานของที่ทำการปกครองจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มอำเภอ ขณะที่ผู้ประสานงานของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดยโสธร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนให้ประชาชนได้รับทราบ นั้น

เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒ - ๓/๒๕๖๗ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในกรณีนี้ จึงขอให้หน่วยงานแจ้งให้ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานของจังหวัดนำข้อมูลข่าวสารฯ ดังกล่าว ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแนวทางที่กำหนด ทั้งนี้ สำหรับที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร ขอให้แจ้งอำเภอ นำข้อมูลข่าวสารฯ ไปสร้างการรับรู้ระดับอำเภอและกำชับให้ท้องถิ่นและท้องที่ในพื้นที่ ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านทางหอกระจายข่าวและช่องทางเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งให้อำเภอรายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานฯ ให้จังหวัดทราบทุกวันที ๒๕ ของทุกเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ



สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๔๒๑๒ มท. ๔๓๕๒๔

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"

945



ศาลากลางจังหวัดยโสธร
เลขที่รับ 942
รับวันที่ 13 มี.ค. 2567

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๖๗

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๗

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
เลขที่รับ 69
รับวันที่ 13 มี.ค. 2567

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ชุมชน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๕๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔
- ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๒๒๑ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ชุมชนครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทันถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้ทูลวงษ์และติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด ขึ้น

ในกรณีนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ชุมชน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ดำเนินการสร้างการรับรู้ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียงในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำชับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางกรเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จันทมฤก)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

กองสารนิเทศ สป.

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒/ ๒๕๖๗

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	อิเล็กทรอนิกส์
มาตรการลดผลกระทบ			
๑.	อย่าหลงเชื่อข่าวปลอมจากรหัส SMS หลีกเลี่ยงเช็กอินทุกวัน รับเงินสงเคราะห์ครอบครัวละ ๓๐,๐๐๐ บาท	กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๒.	กลลวงที่ชวนการแชร์ลูกโซ่มาใช้ไม่คุ้มค่า	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการลดผลกระทบและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๓.	ชวนผู้ปกครองหยุด ๓ คำพูด สร้าง "Happy Family day"	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	๘ เทคนิคการใช้บัตรเครดิตให้ปลอดภัยและปลอดภัย	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	เคล็ดลับจอดที่ติดเข้ากับชาร์ต	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	ปก.แนะนำใช้งานชุดสายพวงถูกวิธี ลดเสียงเพลิงไหม้และ ไฟฟ้าดูด	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	ออกกำลังกาย ถูกรัน สมวัย โดไป แข็งแรง	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	ไวรัสซิคาเมียกลายเป็นพาหะนำโรค	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอความช่วยเหลือที่ใช้
เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๓๕๕๕ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดชุดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูล
ข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
- ขอความอนุเคราะห์ติดต่อแบบสอบถาม "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย"
ทาง <https://forms.gle/HpCH๑FdckGPmxf๓๖> หรือ Scan QR Code ดังล่าง



QR Code:

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
เลขที่รับ 2117
รับวันที่ 25 มี.ค. 2567



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๙๕๔

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอักษะงามค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

สำนักงานจังหวัดยโสธร
เลขที่รับ 119
วันที่ 25 มี.ค. 2567

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
- ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๒๗ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมีมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียงในรูปแบบสโปดวิดีโอ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องถิ่นนำสโปดวิดีโอดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสโปดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(มาศละลิต จันทมฤค)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

กองสารนิเทศ สป.
โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓/ ๒๕๖๗

ลำดับ	เนื้อหา	วิทยากร	วิทยากรผู้ประสานงาน
มาตรการลดต้นทุนการเลือกตั้ง			
๑.	กรมบัญชีกลางยืนยันไม่มีการเพิ่ม ลด หรือยกเลิกบ้านานัญ ผู้รับบ้านานัญอย่าหลงเชื่อ	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๒.	เตือนคนไทยระวังการพกเวชภัณฑ์ หรือยาสมุนไพรไปต่างประเทศ	กระทรวงการต่างประเทศ	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	ใบกระท่อมขายได้ แต่ถ้าต้มขาย ระวังโดนจับ	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	กรมการจัดหางานเตือน ระวังผู้แอบอ้าง "หน่วยงานรัฐ" รับสมัครงานผ่านสื่อโซเชียล	กระทรวงแรงงาน	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการลดต้นทุนการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมสุขภาพชุมชน			
๕.	กรมการท่องเที่ยว "ชวนตะลุยเส้นทางผ่านมิติทะเลกล้านปี"	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	ปล่อยสิ่งปฏิภูลในที่สาธารณะมีความผิด	กระทรวงยุติธรรม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	How To "งด" ลดเสี่ยงผลกระทบไฟฟ้า-หมอกควัน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	PEA ช่วยเหลือค่าไฟฟ้าประชาชนตามนโยบายรัฐบาล	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๙.	๖ วิธี รับมือฝุ่นจิ๋วแบบจิง ๆ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

หมายเหตุ:

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้อุเทศาพพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่: ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. ทั่วชื่อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
๔. ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม: "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย" ทาง <https://forms.gle/HpCH๑FdckGPMxฝ๓๖> หรือ Scan QR Code ด้านล่าง



QR Code

