

สำนักงานเทศบาลตำบลสำราญ  
 เลขที่รับ..... ๒๐๖  
 วันที่..... ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๗  
 เวลา..... ๑๐.๐๐ น.



ที่ ยส ๐๐๒๓.๗/ว ๒๐

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ  
 เมืองยโสธร ที่ว่าการอำเภอเมืองยโสธร  
 ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

สำนักปลัดเทศบาล  
 เลขที่รับ..... ๕๓  
 วันที่..... ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๗  
 เวลา..... ๑๕.๐๐ น.

เรื่อง การส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖ และครั้งที่ ๑/๒๕๖๗  
 เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง  
 สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๓๑  
 ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖ และครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบต่อไป

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลสำราญ

ขอแสดงความนับถือ

๑ เพื่อโปรดทราบ

- ชาวดี อำเภอ..... วัตถุประสงค์.....
- เพื่อไปแจกจ่าย.....

(นายพิศุทธิ์ ครองยุติ)  
 ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

พ.ดง  
 (นางสาวพจนี ศรีวิเศษ)  
 ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ  
 ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๗

(นางจุฑามาศ คำอ้อ)  
 หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล  
 ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๗

(นางวิริยาภรณ์ นาคผิว)  
 ผู้อำนวยการกองคลัง รักษาราชการแทน  
 ปลัดเทศบาล

26 มี.ค. 2567

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร./โทรสาร. ๐ ๔๕๗๑ ๕๓๔๔

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"

ตั้งทรง

(นายสมยศ ศรีวิเศษ)

รองนายกเทศมนตรี รักษาราชการแทน

นายกเทศมนตรีตำบลสำราญ



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
 จังหวัดยโสธร  
 เลขที่ 190  
 วันที่ .....

ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ว ๓๗

ถึง ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธร และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖ และครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่องและเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดตามสำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/ว ๕๓๒ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ด้วยเช่นกัน

- เรียน ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร
- ( ) เพื่อไปตรวจรอบ
  - ( ) เพื่อไปตรวจพิจารณา
  - ( ) เห็นควรว่า :
    - ๑. ๒. ๓. ๔. ๕. ๖. ๗. ๘. ๙. ๑๐. ๑๑. ๑๒. ๑๓. ๑๔. ๑๕. ๑๖. ๑๗. ๑๘. ๑๙. ๒๐. ๒๑. ๒๒. ๒๓. ๒๔. ๒๕. ๒๖. ๒๗. ๒๘. ๒๙. ๓๐. ๓๑. ๓๒. ๓๓. ๓๔. ๓๕. ๓๖. ๓๗. ๓๘. ๓๙. ๔๐. ๔๑. ๔๒. ๔๓. ๔๔. ๔๕. ๔๖. ๔๗. ๔๘. ๔๙. ๕๐. ๕๑. ๕๒. ๕๓. ๕๔. ๕๕. ๕๖. ๕๗. ๕๘. ๕๙. ๖๐. ๖๑. ๖๒. ๖๓. ๖๔. ๖๕. ๖๖. ๖๗. ๖๘. ๖๙. ๗๐. ๗๑. ๗๒. ๗๓. ๗๔. ๗๕. ๗๖. ๗๗. ๗๘. ๗๙. ๘๐. ๘๑. ๘๒. ๘๓. ๘๔. ๘๕. ๘๖. ๘๗. ๘๘. ๘๙. ๙๐. ๙๑. ๙๒. ๙๓. ๙๔. ๙๕. ๙๖. ๙๗. ๙๘. ๙๙. ๑๐๐.
    - ออ.ทุกแห่ง
  - ทราบ  ไม่ปฏิบัติ  ดำเนินการ
  - รายงานอำเภอภายในวันที่.....



*[Signature]*  
 (นางสาวกฤษณา อภิรมชาติ)

เรียน  
 - วัฒนาสารศึกษาพัฒนา 3 ม.ค. 2567  
 - วัฒนาสารศึกษาพัฒนา  
 - วัฒนาสารศึกษาพัฒนา  
 - วัฒนาสารศึกษาพัฒนา

*[Signature]*

(นายพิศุทธิ์ ครองยุติ)  
 ท้องถิ่นอำเภอเมืองยโสธร

(นางสาวกฤษณา อภิรมชาติ)  
 สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
 ฝ่ายบริหารทั่วไป  
 โทร. ๐ ๕๕๗๓ ๓๐๓๕ ต่อ ๑๑

24 ม.ค. 67

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

*[Signature]*  
 (นางจุฑามาศ คำอ้อ)  
 หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล  
 ๒๖ ม.ค. ๒๕๖๗



ยพท  
กรมการปกครอง



ศาลากลางจังหวัดยโสธร  
เลขที่รับ 164  
รับวันที่ 3 มี.ค. 2567 เวลา.....

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๒๗๖๗

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖

สำนักงานจังหวัดยโสธร  
เลขที่รับ ๘  
วันที่ 3 มี.ค. 2567  
เวลา.....

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔
- ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๒๖๒๔ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/๒๕๖๖ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียงในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอตวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



# ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๖/ ๒๕๖๖

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๑.	ถูกทวงถามหนี้ไม่เหมาะสม ร้องเรียนที่ใด?	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๒.	เว็บไซต์ TasteAtlas ให้ผิดกะเพราะว่าอันดับ ๓ อาหารที่ดีที่สุดในโลก	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
๓.	เกษตรกรไทยร่วมมือ หยุดเผาในพื้นที่การเกษตรอย่างยั่งยืน ด้วย ๘ ทางเลือก จัดการเศษวัสดุทางการเกษตร ภายใต้อาไร Model : เปลี่ยนพฤติกรรม (Re-Habit)	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านความมั่นคง			
๔.	ก่อนกู้เงินออนไลน์ต้องระวัง	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	PEA เตือนประชาชนอย่าหลงเชื่อมีจฉาชีพหลอกลวง แอปอ้างส่ง SMS	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๖.	รู้ไว้อุ่นใจกว่าเยอะ! "CPR" ความรู้พื้นฐาน ช่วยคนใกล้ตัวได้อย่างรวดเร็ว	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	เตรียมความพร้อมขั้บรณทางไกลอย่างปลอดภัย	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	หน้ากากป้องกันฝุ่น รู้ไว้ใช้ให้ถูกต้อง	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

## หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
- ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย" ทาง <https://forms.gle/HpCH๑FdckGPmxf๓๖>

\*\*\*\*\*

๒๑๖-  
1



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
เลขที่รับ..... ๒๑๖
รับวันที่ - ๑ มี.ค. ๒๕๖๗

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๒๕๖๕

กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอักษะ ๑๐๒๐๐

๙ มกราคม ๒๕๖๗

สำนักงบประมาณ
เลขที่รับ..... ๓๐
วันที่ - ๑ มี.ค. ๒๕๖๗
เวลา.....

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๘๔๓ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔  
 ๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๒๗๑๗ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและ ติดตามผลการดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายอำเภอ หรือพิจารณามอบหมายผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอติวิทย์ พร้อมทั้ง ให้กำกับท้องถิ่นและท้องที่นำสปอติวิทย์ดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่อื่น ๆ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ ของจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ห้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

กองสารนิเทศ สป.

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



# ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			
๑.	อยากโอนที่ไม่ต้องรอคิวนาน จองคิวผ่าน e-QLands ได้ทุกที่ ทุกเวลา	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
๒.	บทเพลง "ประหยัดน้ำ คือ ประหยัดเงิน"	สำนักนายกรัฐมนตรี	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
มาตรการด้านความมั่นคง			
๓.	สิ่งของในห้องเช่าชำรุดเสียหาย ใครต้องรับผิดชอบ?	สำนักนายกรัฐมนตรี	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	๔ วิธีป้องกันตัวสำหรับผู้ที่อยู่อาศัยคนเดียว	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			
๕.	How to มือใหม่ขับรถขึ้นเขา	กระทรวงคมนาคม	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	๗ พฤติกรรมควรเลี่ยง ลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุทางถนน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	โค้ดลับพันธุ์ ๒-๒-๒ เริ่มต้นปีด้วยพันธุ์สวย	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	ผู้ป่วยไข้เลือดออกก็แพร่โรคได้	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

## หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้" และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
- ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย" ทาง <https://forms.gle/HpCH๑FdckGPmxfi๓๖> หรือ Scan QR Code ด้านล่าง



QR Code

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.